

SERIE MEINE FIRMA (8)

# 300 neue Web-Auftritte im Monat

**Euroweb** entwickelt Internetseiten für kleine und mittelständische Unternehmen. 100 Webdesigner in Heerdt gestalten und programmieren die kompletten Internet-Lösungen.

VON SEMIHA UNLÜ

## Die Produkte

Ein-Mann-Schreiberbetriebe, Apotheken mit zehn Mitarbeitern, Online-Shops für Haarkosmetik oder Dentallabore mit 50 Mitarbeitern: Die Euroweb Internet GmbH entwickelt, gestaltet und programmiert bundesweit Web-Präsenzen für kleine und mittelständische Unternehmen.

## Die Mitarbeiter

Die Belegschaft hat sich wegen der großen Nachfrage nach Internet-Präsenzen in sieben Jahren von einer Handvoll auf mehr als 300 Mitarbeiter vergrößert. Die 320 Mitarbeiter arbeiten inzwischen an 37 Standorten in Deutschland, Österreich, Frankreich und Bulgarien. Damit hat das Unternehmen nach eigenen Angaben die bundesweit größte Web-Abteilung. Am Hauptsitz in Heerdt arbeiten 100 Mitarbeiter, vor allem im Webdesign und in der Kundenbetreuung. Das Unternehmen bildet zu Mediengestaltern und zu Kaufleuten in Bürokommunikation aus. Bundesweit arbeiten zurzeit 33 Auszubildende für die Web-Firma.

## Die Kennzahlen

Sechs bis acht Wochen dauert die Gestaltung und Programmierung einer Internet-Präsenz. 300 Web-Auftritte werden monatlich entwickelt. Bundesweit hat Euroweb 14 000 kleine und mittelständische Unternehmen als Kunden. Im vergangenen Jahr lag der Umsatz bei etwa 15 Millionen Euro.

## Die Geschichte

2001, als die Börsen auf Talfahrt gehen und der Boom in der „New Eco-



An ihren hochauflösenden Computern gestalten und programmieren 60 Webdesigner in sechs bis acht Wochen Internet-Seiten für Unternehmen. Die Mitarbeiter in Heerdt sind jung, zwischen 20 und 30 Jahre alt. RP-FOTOS (4): WERNER GABRIEL

nomy“, also in den Branchen Technologie, Medien und Telekommunikation, jäh zu Ende ist, wird Euroweb gegründet. Auf 80 Quadratmetern und mit einer Handvoll Mitarbeitern fängt die Firma von Ingenieur Christoph Preuß in Flinngern in einem kleinen Loft an. „Die Branche war zu der Zeit vollkommen am Boden, aber wir glaubten fest an die Idee und krepelten die Ärmel hoch“, so Preuß. Seit November 2007 ist das mc2-Bürogebäude in Heerdt der Hauptsitz. Dort arbeiten 100 Mitarbeiter auf rund 17 000 Quadratmetern. Das Unternehmen wird von Preuß und inzwischen auch vom Kaufmann Daniel Fratzscher geführt. Beim „Düsseldorfer Unternehmerpreis 2008“, den die Stadtparkasse verleiht, erreichte das Internet-Unternehmen in diesem Jahr den zweiten Platz.

## Die Zukunft

„Drei Millionen potenzielle Kunden warten bundesweit auf eine Web-Präsenz“, meint Christoph Preuß, „wir verstehen uns dabei als

Full-Service-Dienstleistungs-Agentur und nicht als hippe Agentur: Wir bieten komplette und vor allem individuelle Internetlösungen und eine langfristige Betreuung der Seiten.“ Auszeichnungen wie der „Düsseldorfer Unternehmerpreis“ und die drei Internet-Awards, mit denen die „Web Marketing Association“ gerade die Websi-

te für den Kunstturner Fabian Hambüchen ausgezeichnet hat, würden zeigen, dass man „auf dem richtigen Weg“ sei, meint Preuß. Langfristig sei es wichtig, mit einem virtuellen Produkt wie einer Web-Seite beim Kunden vor Ort zu sein. In den Fokus rücken auf lange Sicht daher auch Mitarbeiter, die die Kunden vor Ort betreuen.

## AUSZUBILDENDER



Wenn es um das Programmieren geht, kann Christian Gatzert oft helfen.

## Er ist Experte fürs Programmieren

Noch in der Ausbildung zum Mediengestalter und schon als kleine Koryphäe für Programmier-Fragen unter seinen Kollegen bekannt: **Christian Gatzert**, 24 Jahre. „Wenn es bei der Programmierung etwas verwickelter wird, rufen meine Kollegen gerne mich an.“ Damit er für jede Frage eine Antwort hat, hält er seine „Bibel“ immer an seinem Schreibtisch parat. „Das ist das Kompendium für Mediengestaltung, ohne die geht nichts.“ Nach dem Ende seiner dreijährigen Ausbildung im nächsten Jahr wird er als Teamleiter arbeiten.

## SERVICE-LEITERIN



Susanne Kovacs versucht, auf jede Kundenfrage eine Antwort zu finden.

## Sie kümmert sich um Kundenfragen

Wenn Kunden ihre Verträge nicht verstehen oder nicht wissen, wie sie ihre neue Web-Seite aufrufen können, rufen sie bei den zwölf Mitarbeitern von **Susanne Kovacs** (33) an. Als stellvertretende Leiterin des Service-Centers gibt sie ihren Mitarbeitern Tipps, um die Fragen der Kunden kompetent und freundlich zu beantworten. „Der persönliche Kontakt mit den Kunden ist sehr wichtig, deswegen spreche oft auch ich mit den Kunden, vor allem wenn es um juristische Fragen geht.“ Die 33-Jährige ist nämlich ausgebildete Juristin.

## DER STANDORT



## Nachwuchs rekrutieren

In Düsseldorf hat Euroweb in den sieben Jahren seiner Existenz insgesamt 100 Kunden betreut. Mit vier Umzügen innerhalb der Landeshauptstadt, erklärt Preuß, werde deutlich, dass man langfristig am Standort bleiben wolle. Als Hauptsponsor des Düsseldorfer „Social Day 2009“, einer Initiative des Jugendrings, mit der Schüler bis zu drei Tage in einem Betrieb ihrer Wahl erste Eindrücke sammeln können, soll in Zukunft noch stärker Nachwuchs aus Düsseldorf und Umgebung für das Webunternehmen rekrutiert und auf das Unternehmen aufmerksam gemacht werden.

## ABTEILUNGSLEITER



Den internen Preis für die beste Website verleiht Roman Schulz jeden Monat.

## Er motiviert 60 Webdesigner

In drei Jahren hat es **Roman Schulz** (28) vom Praktikanten zum Leiter von 60 Web-Designern geschafft. „Alle Kollegen und Mitarbeiter sind sehr jung, im Durchschnitt zwischen 20 und 30 Jahre alt“, erklärt der Leiter der Web-Design-Abteilung. Da es in der schnellleibigen Internet-Branche wichtig ist, fachlich auf dem neuesten Stand zu sein, schickt er seine Mitarbeiter regelmäßig zu Schulungen. Um seine Mitarbeiter zu motivieren, vergibt er jeden Monat einen Preis: die Auszeichnung für die beste Web-Seite des Monats.